

LINE POINTS

品牌識別規範

內容

LINE POINTS

符號	3
文字商標	4
符號+文字商標的組合	5
符號+數字的組合	7
數字字型	8
顏色	9
使用準則	12
禁止規範	14

附錄

符號	17
文字商標	20

LINE POINTS

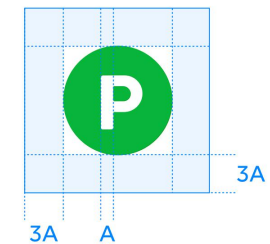
符號

LINE POINTS符號是一項品牌資產，用於標示所有與LINE POINTS有關的應用程式、網站、產品及服務。使用符號時，除了要獨立運用，還有最小尺寸的限制，以及周圍要有特定的留白空間。

置於圓形圖案中央的P，有規定的比例位置，無法改變其呈現的形式或形狀。



留白空間



最小尺寸



LINE POINTS

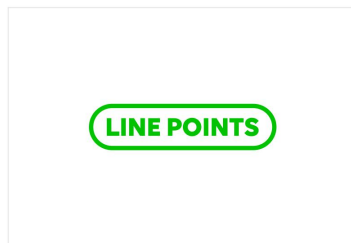
文字商標

LINE POINTS做為文字商標時，除了要獨立運用最小尺寸以及周圍留有特定的留白空間，均需清楚呈現及保留。

以往圍繞於文字商標的框線已不在使用。

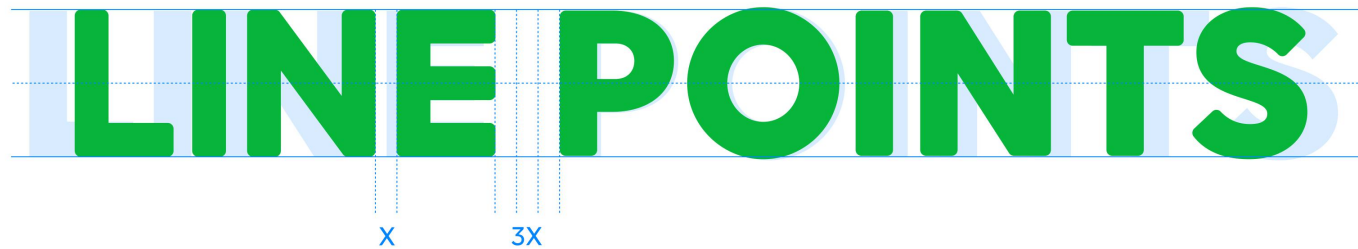
- 避免與LINE Pay文字商標混淆
- 符號及文字商標已能充分標示品牌識別

初版



❌ 初版的文字商標已不再使用

新版



留白空間



最小尺寸

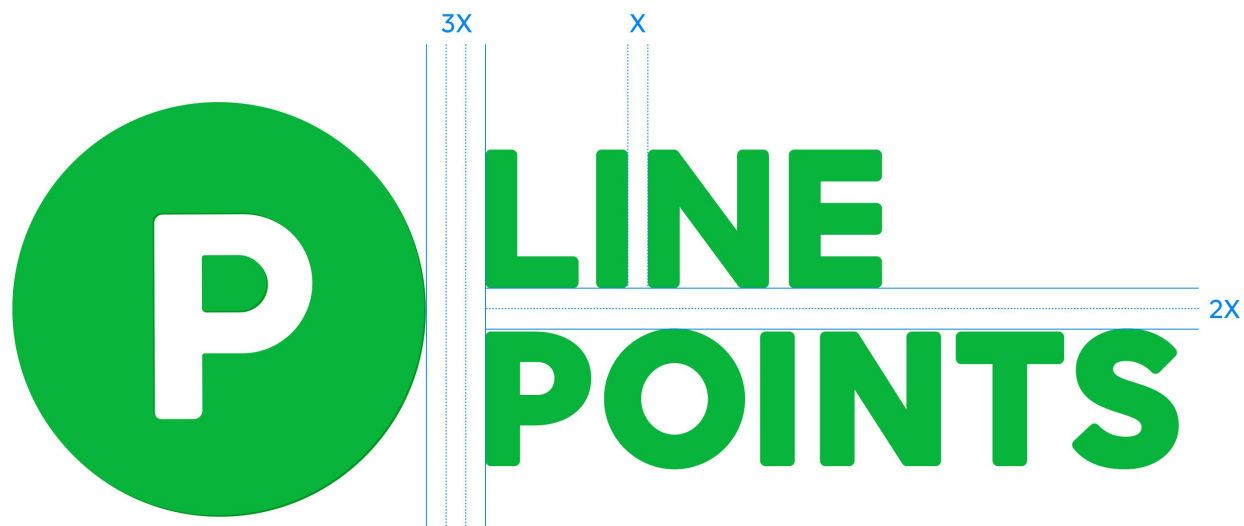
LINE POINTS] 10pixel

LINE POINTS

符號+文字商標的組合(水平標示)

依據版位大小不同, 符號及文字商標有時會組合使用。

當兩者組合使用時, 需縮小文字商標尺寸且保持清晰可辨。倘若文字商標的尺寸太小, 以致於無法被辨識, 則可僅使用符號。



留白空間



LINE POINTS

符號+文字商標的組合(垂直標示)

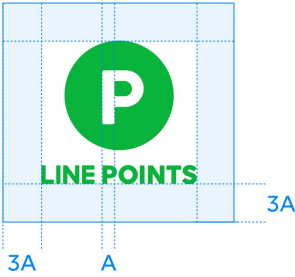
依據版位大小不同、若版位較為方形，有時符號及文字商標會以垂直的組合形式呈現。

當兩者組合使用時，需縮小文字商標尺寸且保持清晰可辨。倘若文字商標的尺寸太小，以致於無法被辨識，則可僅使用符號。

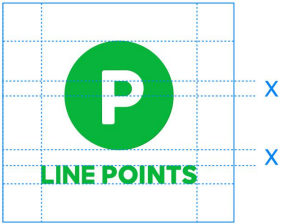
為保持一個可清晰識別的尺寸大小，依據使用情境，符號及文字商標可自由相對地組合。



留白空間



符號及文字商標的間距



LINE POINTS

符號+數字的組合

符號有時會跟數字組合在一起使用。邊緣、間距及最小尺寸須依規定清楚保留，且數字也需使用指定字型，以確保與客戶的品牌體驗保持一致。當使用於應用程式內時，則需使用UI字型。

綠色為數字的推薦用色，然而顏色可依據使用環境需求調整（詳見第11頁）。



留白空間



最小尺寸



LINE POINTS

數字字型

數字請使用指定字型,以確保與客戶的品牌體驗保持一致。公司內部設計時,建議使用「VOLTE」付費字型;委託外部設計時,建議使用「ROBOTO」免費字型。

「Volte」付費字型

<https://www.myfonts.com/fonts/indian-type-foundry/volte/>

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Semibold

「Roboto」免費字型

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Black

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

LINE POINTS

顏色

請使用指定的RGB/CMYK顏色,且不加工調整,
以確保與客戶的品牌體驗保持一致。

主色



HEX #07B53B
RGB 7, 181, 59
CMYK 75, 0, 75, 0
PANTONE 2422C

陰影顏色



HEX #00961E
RGB 0, 150, 30
CMYK 80, 23, 100, 0

英文P顏色



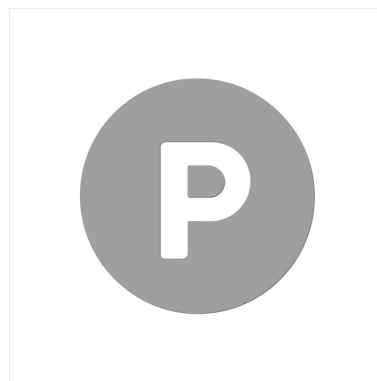
HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

LINE POINTS

顏色(單色)

單色色調也可使用。

請使用指定的RGB/CMYK顏色,且不加工調整,
以確保與客戶的品牌體驗保持一致。



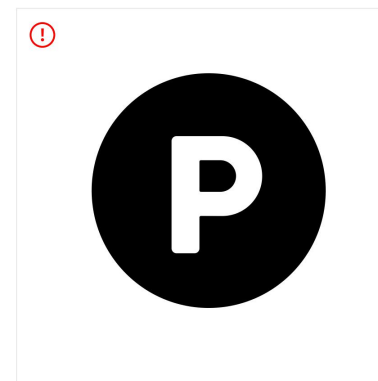
HEX #a0a0a0
RGB 160, 160, 160
CMYK 0, 0, 0, 50



HEX #848484
RGB 132, 132, 132
CMYK 0, 0, 0, 60



HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0



HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100



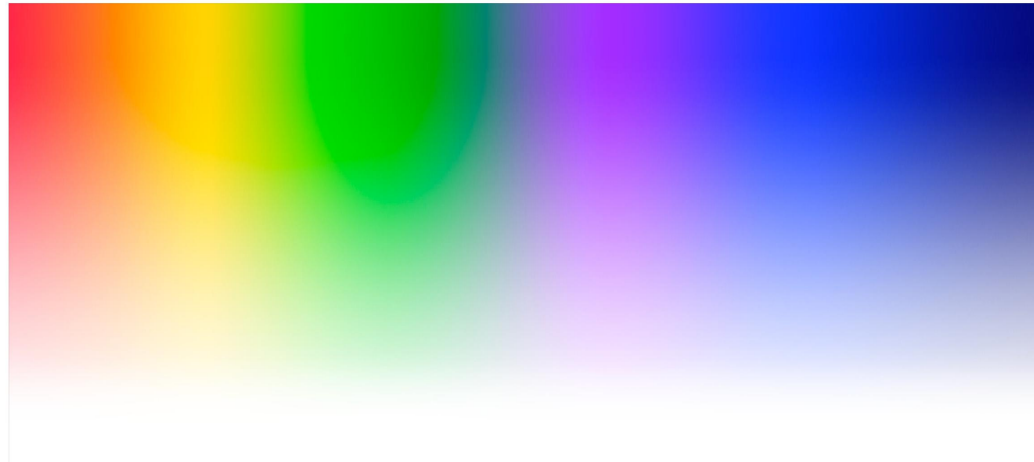
HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

⚠ 黑白色調僅用於單色印刷，
一般情況不建議使用。

LINE POINTS

建議顏色(背景色)

背景色需能襯托強調LINE POINTS符號的綠色。



○ 背景色需能襯托強調LINE POINTS符號的綠色。



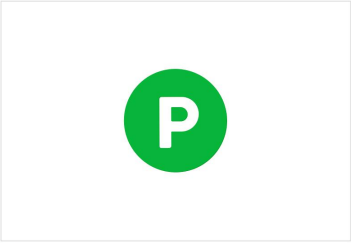
⊘ 請勿使用高於LINE POINTS綠色符號之彩度的背景色。

LINE POINTS

使用準則

請遵守使用準則及禁止規範之說明, 以確保與客戶的品牌體驗保持一致。LINE POINTS符號及文字商標為獨立的物件, 且規範以外的特效皆不允許使用。

若用於其他媒體有特例需求, 請先諮詢設計團隊。



請使用最新版本的符號設計。



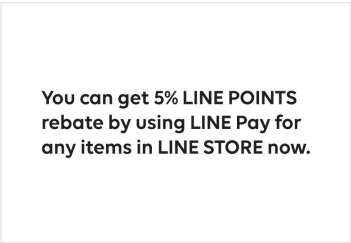
請使用最新版本的文字商標設計。



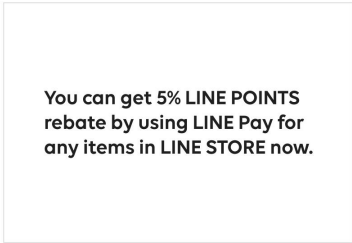
請使用最新版本的符號+文字商標組合之設計。



數字搭配符號的呈現方式, 符號必須置於數字左側。



文字僅可用於文字書寫區域。



LINE POINTS以文字方式呈現時, 需為大寫。
Font : Volte or Roboto



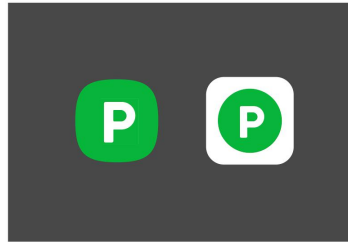
段落或句子當中提到時, LINE POINTS
請直接使用純文字, 且數字在後方。

LINE POINTS

使用準則

請遵守使用準則及禁止規範之說明,以確保與客戶的品牌體驗保持一致。LINE POINTS符號及文字商標為獨立的物件,且規範以外的特效皆不允許使用。

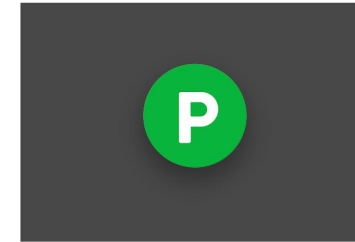
若用於其他媒體有特例需求,請先諮詢設計團隊。



△ 當符號呈現方式為不同形狀時,需由設計團隊再次確認



△ 呈現方式不可加立體效果。



△ 符號不可加陰影特效。



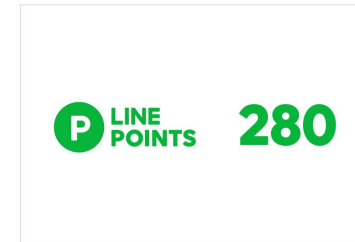
△ 白色符號僅限於綠色背景時使用。



△ 文字商標不能單獨用於其他背景色。



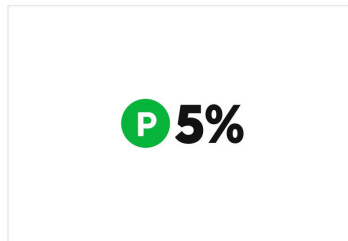
△ 一般狀況文字商標不建議被轉向。



△ 不建議將LOGO及數字置放在一起,然而可視需求調整。



△ 建議使用英文「POINTS」於文字呈現上。若當地語言較少使用英文,「POINTS」可翻譯以符合當地使用習慣。



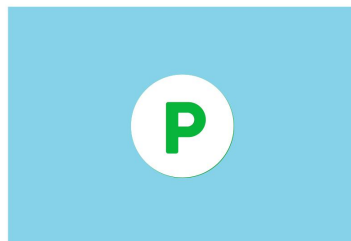
△ 當使用符號並搭配數字及%時,建議「數字+%」使用不同顏色與符號區隔。若因製作物或UI限制,符號、數字及%可以使用相同顏色。

LINE POINTS

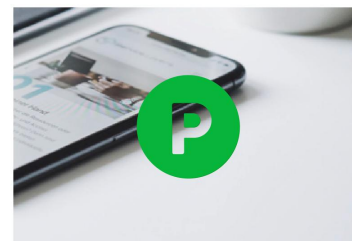
禁止規範

請遵守使用準則及禁止規範之說明,以確保與客戶的品牌體驗保持一致。LINE POINTS符號及文字商標為獨立的物件,且規範以外的特效皆不允許使用。

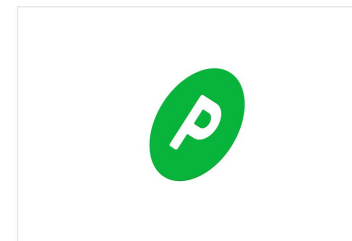
若用於其他媒體有特例需求,請先諮詢設計團隊。



❌ 符號“P”及圓圈的颜色禁止反轉



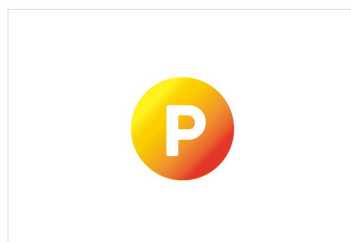
❌ “P”不可鏤空使用



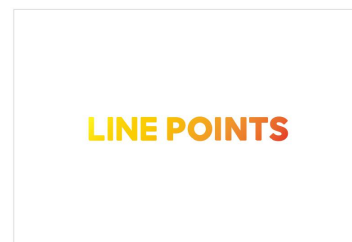
❌ 符號不可被變形



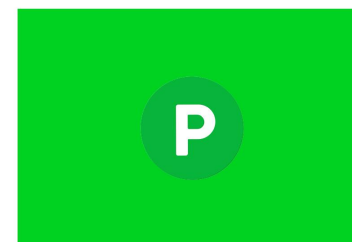
❌ 文字商標不可被變形



❌ 符號“P”及圓圈的颜色禁止反轉



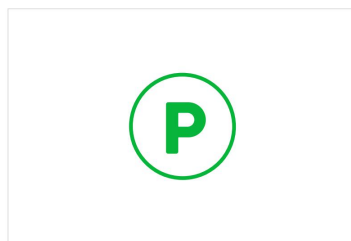
❌ 其他颜色或漸層效果禁止用於文字商標上



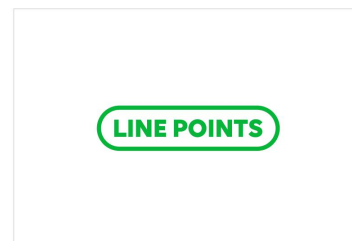
❌ 符號不可用於相似的背景色



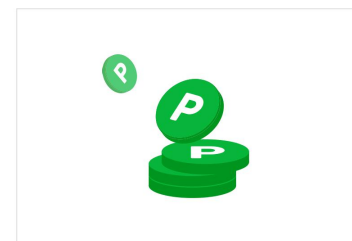
❌ 文字商標不可用於相似的背景色



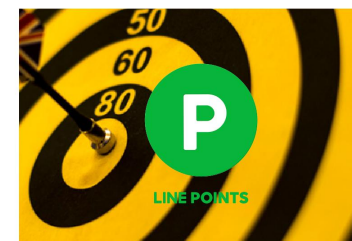
❌ 符號不可被任意調整修改



❌ 請使用最新版本的文字商標設計。



❌ 符號不可做為圖案元素。錢幣圖像需分開設計。
[參考第17頁/ To-be no.1](#)



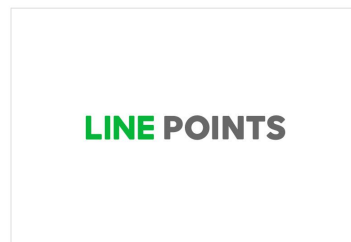
❌ 綠色符號或文字商標不可用於複雜的背景上

LINE POINTS

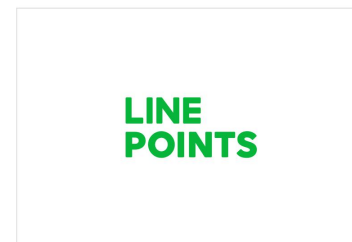
禁止規範

請遵守使用準則及禁止規範之說明, 以確保與客戶的品牌體驗保持一致。LINE POINTS符號及文字商標為獨立的物件, 且規範以外的特效皆不允許使用。

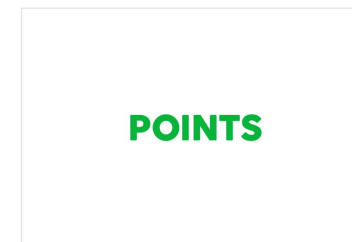
若用於其他媒體有特例需求, 請先諮詢設計團隊。



❌ 文字不可參雜多種顏色



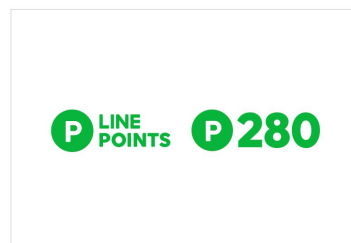
❌ 用於水平呈現的搭配組合時, 文字商標不可單獨使用



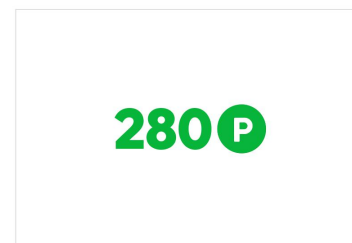
❌ “POINTS”不可獨立使用



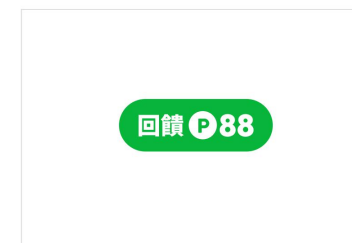
❌ 文字商標不可中英參雜



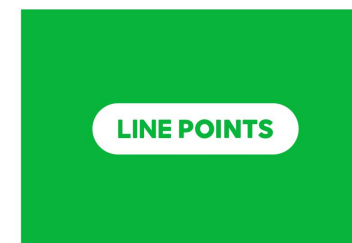
❌ 符號不可重複出現



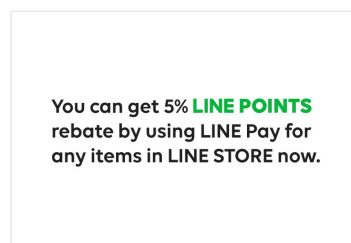
❌ 不可左右對調符號及數字的位置



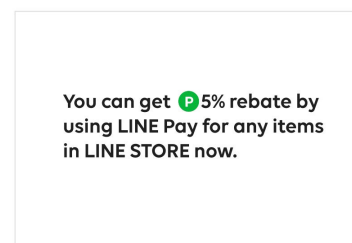
❌ 請勿使用外框設計圍繞符號。
[參考第17頁/ To-be no.2](#)



❌ 請勿使用外框設計圍繞文字商標。
[參考第17頁/ To-be no.2](#)



❌ 文字商標不能置於文案句子中。



❌ 符號不能置於文案句子中。



❌ LINE POINTS為文字寫法時, 請避免斷行。

使用注意事項

You can get 5% LINE POINTS rebate by using LINE Pay for any items in LINE STORE now.

文字書寫時，僅能用純文字標示，請勿將符號及文字商標至於文案句子中。

You can get 5% LINE POINTS rebate by using LINE Pay for any items in LINE STORE now.

LINE POINTS以文字方式呈現時，需為大寫。
Font: Volte or Roboto

LINE POINTS 28點

段落或句子當中提到時，LINE POINTS請直接使用純文字，且數字在後方。

分享文章拿280點

段落或句子當中，但沒有提到LINE POINTS，也可以使用的寫法



符號不可被變形

LINE POINTS

文字商標不可被變形



符號“P”及圓圈的颜色禁止反轉

LINE POINTS

其他颜色或漸層效果禁止用於文字商標上



符號不可做為圖案元素。錢幣圖像需分開設計。

LINE 點數

文字商標不可中英參雜

POINTS

“POINTS”不可獨立使用

分享文章拿 LINE POINTS 28點

LINE POINTS為文字寫法時，請避免斷行。

回饋 P88

請勿使用外框設計圍繞符號。

LINE POINTS

請勿使用外框設計圍繞文字商標。

附錄

應用程式(圖文訊息)



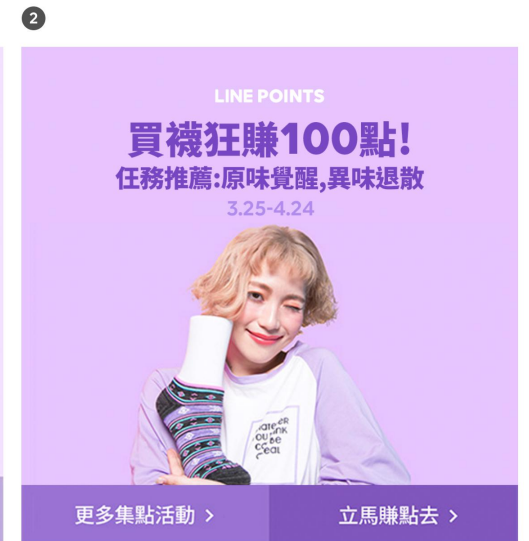
As-is



To-be



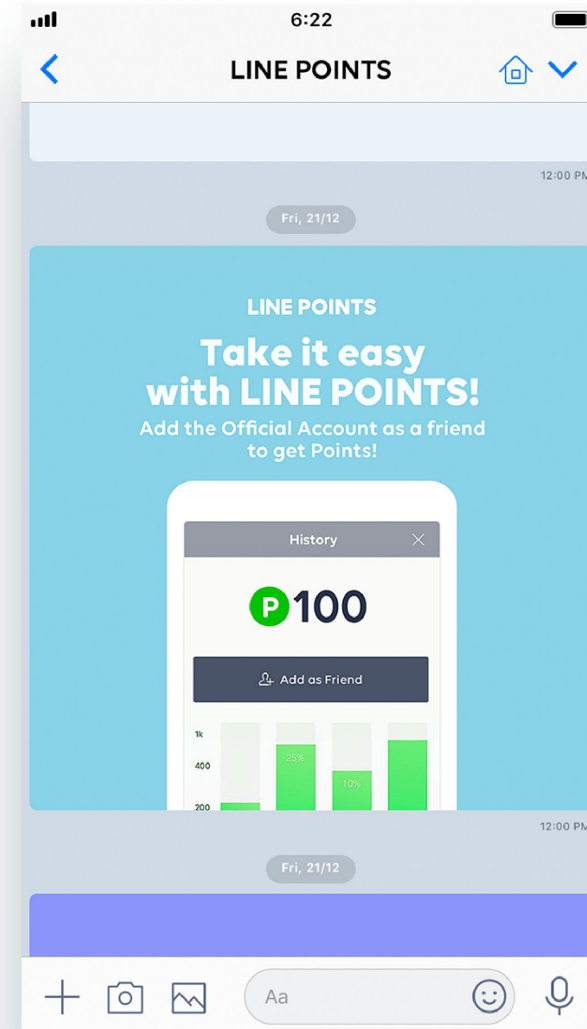
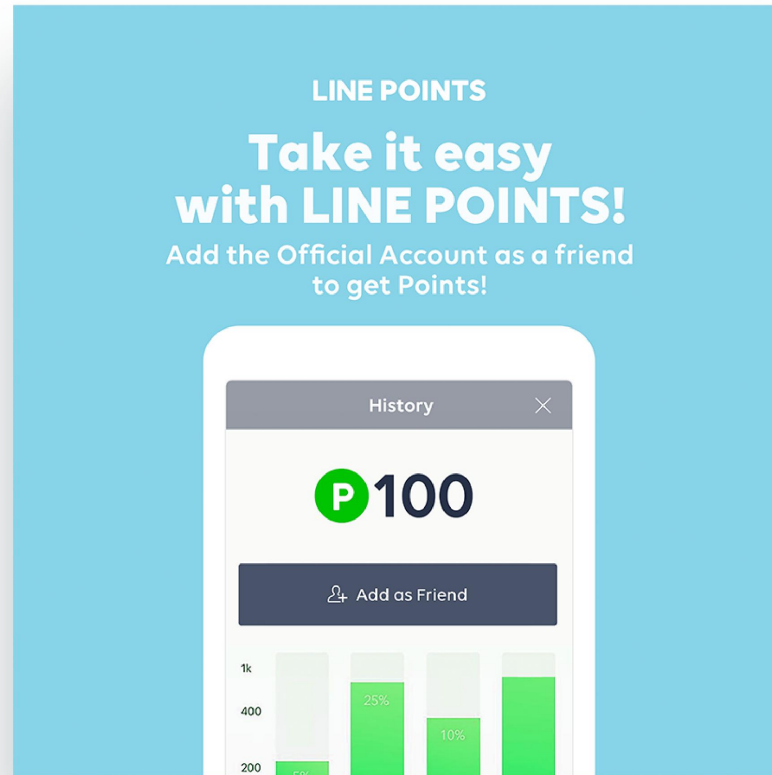
As-is



To-be

附錄

應用程式(圖文訊息)



附錄

應用程式(主圖、肖像)

